

# Willkommen im Produkttreppe-Tool!



Die Produkttreppe: Ein wunderbares Tool, mit dem du deine Angebote oder Angebotsideen übersichtlich darstellen kannst. Dein großer Vorteil: Du bekommst schnell einen Eindruck, ob deine Angebotsstruktur vollständig ist oder du vielleicht noch potentielle Produkte und ihre Positionierung entdecken kannst.

Das Tool wurde von Brigitte und Ehrenfried Conta Gromberg entwickelt. Auf der nächsten Seite findest du eine Anleitung, wie du die Produkttreppe nutzt. Im Anschluss gibt es die leere Vorlage, mit der du deine eigene Angebotsstruktur mit Hilfe der Produkttreppe erarbeiten kannst.

Suchst du Beratung und Hilfe? Wende dich gern an mich.

**Hi, ich bin Lisa Koch**

Unternehmensberaterin, Solopreneurin, Designerin.

Gemeinsam erstellen wir dein Angebotskonzept mit rotem Faden.

Mehr dazu auf der letzten Seite.



# Produkttreppe nutzen: So gehts (Anleitung)

1.

Starte mit den Angeboten, die du bereits hast. Verorte sie auf der Produkttreppe. Gehören sie zur Reichweite, Tragschicht oder den Superusern? Dabei ist wichtig zu definieren, welche Preisspannen für dich die Reichweite, Tragschicht und Superuser definieren.

2.

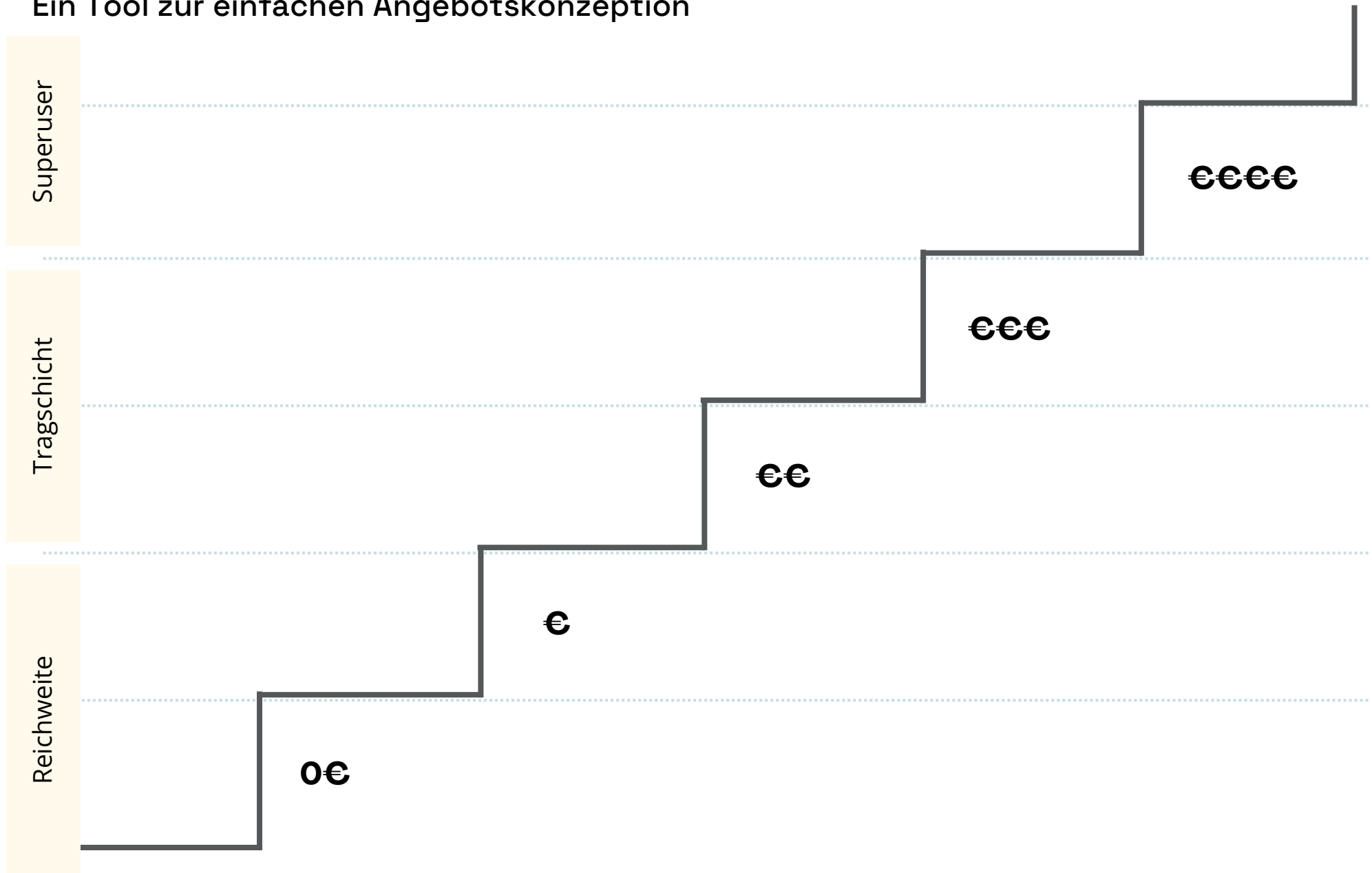
Beobachte, wo sich viele Angebote häufen und wo Lücken sind. Hast du beispielsweise drei Freebies, aber gar kein Produkt auf der Tragschicht? Oder hast du nur Niedrigpreisangebote in der Reichweitschicht?

3.

Halte deine Erkenntnisse fest und ziehe eine Schlussfolgerung für deine nächsten Planungsschritte daraus. Buche gegebenenfalls eine weiterführende Beratung.

# Die Produkt-Treppe

Ein Tool zur einfachen Angebotskonzeption



# Angebotskonzept Workshop & Beratung

in nur 3 Stunden zu deinem Angebotskonzept  
mit rotem Faden



## Mehr auffallen

Deine Dienstleistungen bieten viele Kolleginnen am Markt an, dabei möchtest du dich mehr abheben?



## Mehr Klarheit

Du hast viele Ideen, aber noch kein greifbares Angebotskonzept oder einen roten Faden?



## Mehr Sicherheit

Du bist unsicher, welche Inhalte gebraucht werden und welche für dein Angebot Preise stimmig wären?

Lass uns gemeinsam dein Angebot mit rotem Faden im Strategieworkshop "Kickstart" erarbeiten. Mehr Infos, Preis und Inhalte?

[→ Alle Infos](#)